

Praktikum Trademarketing/Handelsmarketing (w/m/d), Hygiene oder Health

SCHÜTZEN, HEILEN, PFLEGEN

Alle weltbekannten Marken von Reckitt verfolgen diese drei einfachen Ziele. Seit mehr als 200 Jahren untermauern sie unsere Kompetenz und Innovationskraft und vereinfachen das Leben von Millionen Menschen tagtäglich in über 190 Ländern weltweit.

Für unseren Standort Heidelberg suchen wir einen **Praktikanten (w/m/d) für 6 Monate im Bereich Trademarketing/Handelsmarketing (Sales)** für unsere Marken, wie **Durex, Veet, Finish, Sagrotan, Air Wick und Calgon**.

Das **Praktikum – Trademarketing/Handelsmarketing (w/m/d)** gibt dir die beste Möglichkeit einen Einblick in den Alltag eines Konsumgüterunternehmens zu erhalten und durch eigenverantwortliche Aufgaben spannende Erfahrungen zu machen.

Werde Teil eines internationalen Teams, und arbeite am Puls der Zeit, in der Schnittstelle zwischen Handel, Vertrieb und Marketing.

Wann? je nach Situation, mindestens **5-6 Monate**

Du passt gut ins Team, wenn du...

...ein flexibler Denker mit schneller Auffassungsgabe bist und dich eine hohe Eigenmotivation, Teamfähigkeit und Unternehmergeist auszeichnet. Du besitzt analytische Fähigkeiten, sehr gute Excel Kenntnisse sowie fließende Kenntnisse in Englisch und Deutsch. Du bist begeistert von der Konsumgüterbranche, in der du idealerweise schon Erfahrung gesammelt hast. Außerdem bist du mindestens im vierten Semester eines Studiums der Volks- oder Betriebswirtschaftslehre oder ähnlichen Studienganges.

Du wirst uns lieben, weil...

...du bei Reckitt wirklich etwas bewegen kannst. Unsere Produkte verbessern das Leben der Menschen. Du wirst einen aktiven Teil dazu beitragen. Unsere dynamische, eigenverantwortliche Kultur hilft dir, jeden Tag das Beste aus deiner Arbeit zu schöpfen.

Deine Aufgaben sind:

- Unterstützung des Trade Marketing Teams an der Schnittstelle zwischen Handel, Brand Management und Vertrieb für die Top Marke im Business Unit Hygiene

- Bereichsübergreifende Zusammenarbeit zur Sicherstellung der 4P-Strategie für das bestehende Produktportfolio sowie Produktneueinführung
- Unterstützung nationaler sowie kundenindividueller Promotion-/ POS Aktivitäten (z.B. Launch-Display, On-Pack Promotions oder Couponing)
- Aktive Mitarbeit in der Gestaltung von Trade Stories zur Vorstellung von Produkt- und Promotion-Neuheiten bei den Handelspartnern
- Analyse & Interpretation von Kategorie- und Kundendaten bspw. Nielsen sowie die Erarbeitung von Handlungsempfehlungen
- Regelmäßige Pflege von Kundendaten für das interne Reporting

Wie sieht ein Praktikum bei Reckitt aus? Erfahre mehr unter Menschen bei Reckitt von Sandra, Praktikantin im Trade Marketing: <https://www.reckitt.com/de/karriere/menschen-bei-reckitt/sandra/>
Bei Fragen wende dich gerne über careers_DACH_Nordics@reckitt.com an uns.

Gleichberechtigung

Die Möglichkeit, sich frei entfalten zu können, liegt in unserer DNA. Unser dynamisches Arbeitsumfeld bietet dir den Raum, als Individuum zu wachsen und in agilen Teams zu arbeiten. Du möchtest etwas bewegen? Dann werde jetzt Teil des internationalen Reckitt Teams, das Diversity & Inclusion lebt und Chancengleichheit - unabhängig von Alter, Herkunft, sexueller Identität, Behinderung oder Weltanschauung - fördert.

