

Die TechniSat Digital GmbH ist mit über 1.300 Mitarbeitern an 8 Standorten weltweit einer der führenden deutschen Hersteller von Produkten der Unterhaltungselektronik mit Hauptsitz in Daun/Eifel. Seit 2020 produziert das Unternehmen zudem verschiedene Maskentypen an den Standorten in Staßfurt und Schöneck/Vogtland.

Unser Themenvorschlag für eine Projekt-/Abschlussarbeit:

Matomo

Zur Analyse der Webseiten auf Basis von verschiedenen Metriken wird aktuell hauptsächlich Google Analytics verwendet. Neben der klassischen Besucher Analyse finden z.B. diverse Kampagnen, Auswertungen wie auch Remarketing-Kampagnen und vieles mehr in Google Analytics statt. Im Zuge der DSGVO wurde 2018 Matomo als alternatives und quelloffenes Analyse Tool eingesetzt. Matomo bietet neben den genannten Auswertungen auch die Möglichkeit z.B. Heatmaps anzulegen und zu analysieren. Als On-Premise Variante, wie sie auch bei uns zum Einsatz kommt, bleiben sämtliche mit erfassten Daten InHouse. Ein weiterer Vorteil besteht darin, dass direkt auf die Logfiles der Webserver zugegriffen und so rudimentäre Auswertungen von Nutzern mit „Scriptblockern“ durchgeführt werden können.

Der Umschwung von Google Analytics zu Matomo ist noch nicht vollständig vollzogen und soll weiter vorangetrieben werden. Dazu gehören unter anderem folgende Themen:

- ▶ Ausarbeitung eines weitestgehend vollständigen Migrationspfades
- ▶ Erstellung diverser Analyse mit automatischem Reporting
- ▶ Analyse von einzelnen Kampagnen
- ▶ Darlegung weiterer Möglichkeiten zur Marketingunterstützung, evtl. mit käuflich zu erwerbenden Plugins.

Die Umsetzung findet in der Marketing Abteilung am Hauptsitz in Daun statt.

Wäre das ein Thema für Dich? Dann melde Dich zwecks weiterer Absprache bei Marlen Jentsch (Personalreferentin) unter: bewerbung@technisat.de

TechniSat Digital GmbH
Julius-Saxler-Str. 3
54550 Daun